



TARIFS : Nous consultez...

Financements publics et privés possibles,
sous conditions



INSTITUT DE PROMOTION ET D'ETUDES SOCIALES

13 rue Etienne Marcel

26200 Montélimar

Téléphone / Fax : 04 75 51 59 98

E-mail : ipres@club-internet.fr

Centre agréé B2i® Adulte



**VOUS AVEZ DES COMPETENCES EN INFORMATIQUE
VOUS POUVEZ LES VALIDER
EN OBTENANT LE B2i**



N'hésitez plus,

Venez passer votre

B2i® à l'IPRES !!

INSTITUT DE PROMOTION ET D'ETUDES SOCIALES

13 rue Etienne Marcel

26200 Montélimar

Téléphone / Fax : 04 75 51 59 98

E-mail : ipres@club-internet.fr



Centre agréé B2i® adulte



Le référentiel recense **cinq domaines**. À chaque domaine correspondent plusieurs compétences attendues :

- **Environnement informatique,**
Maîtriser les concepts et fonctions de base d'un poste informatique, l'utiliser dans un contexte de réseau
- **Attitude citoyenne,**
Adopter une attitude citoyenne dans la société de l'information
- **Traitement et production,**
Réaliser un document numérique
- **Recherche de l'information,**
Construire une démarche de recherche et évaluer l'information
- **Communication.**
Communiquer, échanger, collaborer en réseau

LE BREVET INFORMATIQUE ET INTERNET POUR ADULTES

**EST UNE ATTESTATION DES COMPETENCES QUE VOUS
DETENEZ EN INFORMATIQUE**

POURQUOI ?

L'acquisition d'une maîtrise des outils et des usages en informatique est un atout pour se former et progresser.

Le B2I adultes peut figurer sur votre CV et sa valeur est reconnue par l'Education Nationale.

QUEL INTERET AU NIVEAU PROFESSIONNEL ?

L'obtention du B2I adultes

o Favorise votre accès aux Technologies de l'Information et de la Communication

o Développe et évalue vos compétences clés dans le domaine numérique

o Facilite votre insertion professionnelle

COMMENT ?

Les compétences sont acquises en formation ou dans votre pratique personnelle.

Elles sont utilisées et vérifiées lors de travaux demandés par les formateurs.

Pour obtenir le B2i, il faut 80% des items validés (dont au moins 50% dans chaque domaine).